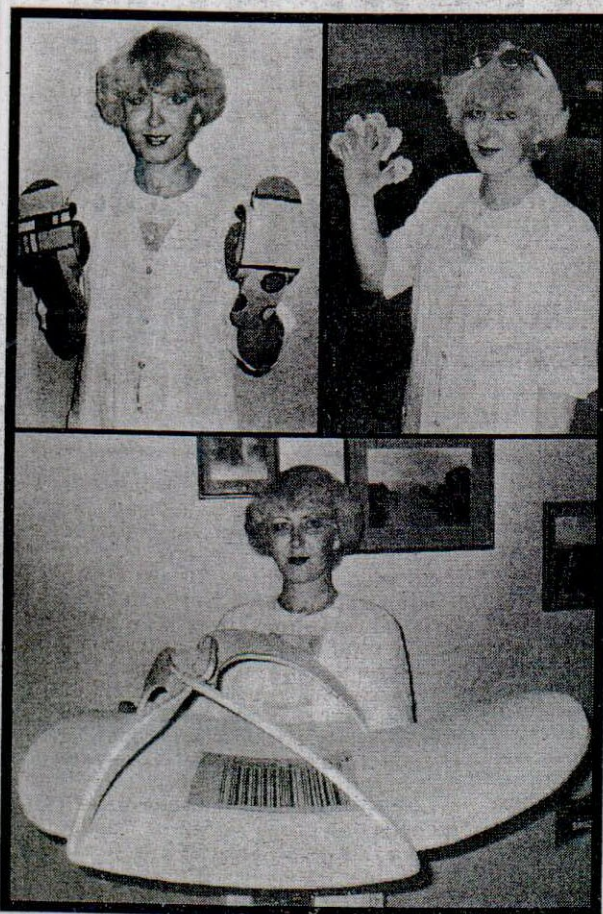


РЕЦЕПТЫ УСПЕХА

ТАПКИ НА ЛЮБЫЕ ЛАПКИ



Несколько лет назад мы писали о брянской предпринимательнице Марине Александровой, которая создала свой малый бизнес, выпуская... одноразовые тапки.

Вкратце напомним о том, что тогда удалось сделать Александровой, а потом с гордостью поведаем, как она смогла раскрутить свое дело. Почему с гордостью? Да потому, что и наша газета приложила к этому руку. Вернее, перо...

Марина преподавала историю в одном из медицинских училищ города, но попала под сокращение. После этого женщине пришлось всерьез задуматься: а чем же заниматься дальше? Сейчас Марина Игоревна вспоминает то время и то положение, в котором она оказалась, философски:

— Теперь я поняла, что главным двигателем прогресса являются трудности,

серьезные жизненные катастрофы.

Александрова создала свою фирму и занималась всем, чем угодно, пока однажды не нашла свою нишу в бизнесе. Одно из предприятий заплатило ее фирме АМИ за услуги бартером — софтлоном, легким материалом, напоминающим мягкий пластик. Что из него делать? Вот тогда и возникла идея штамповать из него одноразовые тапочки. Объемы производства были невелики. Да и спрос небольшой. В основном тапочки брали лишь гостиницы и бани. Некоторое время они выдавались пассажирам в улучшенных купе фирменного поезда «Москва — Брянск».

Но заслуживала внимания сама идея женщины, сумевшей в одиночку создать свое дело.

Прошло некоторое время, и мы снова побывали в Брянске. Встретили старую знакомую. Оказалось, что уже несколько лет АМИ — это не просто фирма, а процветающая фирма. Причем помог случай. Кто-то пролоббировал принятие закона о том, что в каждой бане, сауне и в других подобных заведениях обязательны одноразовые тапочки. Тут-то и начался ажиотаж. На рынке появилось сразу несколько зарубежных фирм, возникли десятки отечественных, но конкуренция не помешала «возвышению» брянских тапочек. Сама Александрова относится теперь к биз-

несу несколько иначе: «Прибыль увеличилась, работать стало интереснее в условиях жесткой конкуренции». Подросла дочка Аленка, которая выбрала своей профессией менеджмент и теперь успешно представляет интересы фирмы в столице. Девушка уже умудрилась заключить чуть ли не столько же договоров, сколько ее пробивная мама...

Сейчас у Александровой в Брянске есть свой цех, где штампуются тапочки. Причем ассортимент постоянно расширяется, а качество продукции повышается. А недавно Марина Игоревна стала известна всей стране благодаря одной из популярных телевизионных передач. Продюсеры программы увидели нашу публикацию в «Семье» и сделали Александрову прямо-таки всенародной героиней. А действительно, разве она этого не заслуживает?

Кирилл КАРТАШОВ