

Брянская бизнес-леди Марина Александрова покорила «Россию»

ЗНАЙ НАШИХ!

18 сентября в популярном ток-шоу «Что хочет женщина», которое идет на канале «Россия», приняла участие наша землячка, директор фирмы «АМИ» Марина Александрова. Редакторы и известная актриса, ведущая программы Елена Яковлева пытались выяснить, как чувствует себя современная женщина в бизнесе. Тему программы обозначили как «Карьеристка». Однако сама Марина ощущает себя исключительно деловой женщиной.

— Когда в моем офисе раздался звонок из Москвы с приглашением принять участие в ток-шоу, я сначала восприняла это как чей-то розыгрыш. Но все оказалось более чем серьезно, — рассказала госпожа Александрова «КП»-Брянск». Затем Марина Игоревна пыталась выяснить, каким образом на нее вышли. Оказалось, что еще пару лет назад в Брянск приезжал журналист из журнала «Семья» и делал материал о ее фирме. Завязались хорошие отношения. Он и предложил редакторам программы «Что хочет женщина» ее кандидатуру. Съемки длились более двух часов, поддержать маму в студии пришла дочь-студентка Алена с друзьями.

Анжела НОСОВА.

Фото Елены СТАРИКОВОЙ.



Мама и дочь: азартные и целеустремленные.

ДОСЬЕ «КП»-БРЯНСК»

Марина Игоревна Александрова когда-то преподавала в медицинском училище № 1. В начале 90-х попала под сокращение и стала безработной. Однако отчаиваться и унывать не в стиле Марины Александровой. Она решила заняться бизнесом и стала заполнять свободную экономическую нишу — выпускать новую для страны оригинальную продукцию — одноразовые складные тапочки для саун, бассейнов, отелей. Сейчас с продукцией ее фирмы хорошо знакомы и на Западе. Она даже попала в американский учебник «Маркетинг».