

# ТАПОЧКИ И КОВРИКИ КАК НАГЛЯДНОЕ ПОСОБИЕ

С ТРЕТЬЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ  
"ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС" ПЕРЕПОЛНЕННАЯ  
ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ ВОЗВРАТИЛАСЬ  
РУКОВОДИТЕЛЬ ООО "АМИ"  
МАРИНА ИГОРЕВНА АЛЕКСАНДРОВА

Фирма "АМИ" известна своей продукцией из материала софтлон. Тапочки, коврики для ванн нашли свое применение в ряде гостиниц, пансионатов, санаториев. Расширяя сферу деятельности, наладили производство дорожных наборов в виде мыла и шампуня, а также стали заниматься выпуском телефонных справочников абонентов районных АТС Брянской области. Вся продукция постепенно находит своих потребителей.

Экспозиция "АМИ" заинтересовала участников выставки. Так, уже во время ее работы была произведена поставка партии тапочек для гостиницы известной фирмы "ЛУКОЙЛ".

Необходимо отметить, что выставка проходила в столице России и действовала в Центре международной торговли или в "Совинцентре". В ней приняли участие представители 134 предприятий, фирм, торговых организаций и пр., имеющих прямое отношение к обеспечению гостиниц разнообразной суперсовременной продукцией от санитарно-гигиенических мелочей до "крутейших" охранно-сигнализационных систем и супермебели. Одним словом, на выставке было все!

— Гостиничный бизнес, — говорит Марина Александрова, — во всем мире — процветающее направление экономики и является одним из самых доходных. Создана огромная индустрия, обеспечивающая работой сотни тысяч человек...

К сожалению, в России он не развит. Огромная рос-

сийская ниша, в сущности, могла бы быть заполнена российским же товаром. А его-то на выставке можно было пересчитать по пальцам. Большинство бизнесменов занимается поставками мебели иностранного производства.

Представители "АМИ" чувствовали к себе симпатию других участников, именно потому, что занимаются непосредственно развитием собственного производства, а не перепродажей чужих изделий.

— Было приятно увидеть информацию о себе в справочнике "Российские гостиницы", — продолжает Марина Игоревна. — Его выпуск приурочили к открытию выставки. Это первое полное издание, дающее всестороннюю информацию обо всех гостиницах, кэмпингах, мотелях, пансионатах и т.п. заведениях, обеспечивающих временное пребывание людей.

Кстати, отметила моя собеседница, наши гостиницы "Десна", "Брянск", "Чернигов" работают по современным формам организации услуг и стремятся повысить комфортность пребывания в них.

И еще одно наряду с другими приятное достижение.

Академия гостиничного хозяйства России попросила разрешения у фирмы "АМИ" для размещения на своей территории постоянно действующей выставки образцов ее продукции. Они будут использоваться как конкретное наглядное пособие в учебном процессе.

Ирина ФЕДИЧЕВА.