

ФРАНЦУЗЫ В ВОСТОРГЕ ОТ БРЯНСКИХ ТАПОЧЕК

Газета «БК Факт» уже рассказывала об уникальных тапочках из легкого, эластичного и безопасного полимера софллона, производимых ООО «АМИ» под руководством Марины Александровой. Не расскажете о его нынешних делах?

В. Морозова.

На прошедшей в Москве во Всероссийском выставочном центре (бывшей ВДНХ) выставке «Гостиничное и ресторанное дело» продукция, выпускаемая Мариной Александровой, подтвердила свою высокую репутацию. Французские, корейские, китайские (всего на выставке было более 100 участников) и другие тапочки не смогли составить брянским конкуренцию. Особенно наши тапочки приглянулись французам.

— Это очень здорово, необычно и перспективно, — буквально сказал представитель французской фирмы Марине Игоревне. — Не знаю, удастся ли вам тапочки раскрутить в России, но то, что Европа и Америка ими заинтересуются, я ручаюсь.

Тапочки, производимые Мариной Александровой, выигрывают и по цене. Если пара самых дешевых импортных стоит 45 рублей, то ее самые дорогие всего лишь 9 рублей.

Сейчас роскошные столичные отели заказали Александровой большую партию тапочек. В начале ноября она отправляется еще на одну выставку гостиничного хозяйства в Москву.

Андрей ВОРОБЬЕВ.



ФАКТ

30.10 — 5.11.98 г.